



Штаб-квартира компании в Кралсхайме



Семейство Гронингер



Подразделение косметики в Шнельдорфе



Подразделение фармацевтики и косметики в США

Основной специализацией компании **groninger** является разработка и производство систем наполнения и укупорки емкостей под заказ потребителя. Исходя из первостепенной важности данной технологии в основных областях ее применения, **groninger** сознательно выбрала стратегию сосредоточения усилий на производстве фармацевтической продукции

Потребители из этого сектора промышленности, а также производители косметики пользуют-

groninger & co. gmbh: портрет компании

ся преимуществами передовых разработок для машин и систем, сложным образом настроенных для наполнения веществ самой разной консистенции. Это оборудование работает точно и безотказно по запечатыванию таких веществ внутри упаковки. Для производителя должен быть точным не только объем дозы вещества. Одним из основных требований в перечне спецификаций является условие надежной работы оборудования в течение всего производственного цикла. Для его выполнения нужны разработка и освоение передовых технологий. Каждая новая машина, произведенная компанией **groninger**, имеет свидетельство соответствия концепции стабильной работы на максимальной скорости. Это дает возможность покупателям достичь высоких показателей экономической эффективности. Каждый раз качество продукции говорит само за себя. В результате такой стратегии бизнес компании **groninger** развивается превосходными темпами, о чем свидетельствует постоянная тенденция роста базовых индикаторов, которые считаются наиболее важными: количество рабочих мест, объем заказов, число сотрудников, проходящих обучение. При доле экспорта более 80 % оборудование **groninger** известно во всем

мире высокими техническими стандартами, качеством и надежностью. Поскольку **groninger** – ведущая глобальная компания, само собой разумеется, что она поставляет машины и системы клиентам по всему миру. Это редко бывают стандартные решения, так как большинству покупателей нужно что-то специальное – уникальная подгонка и тонкая настройка в соответствии со специальными требованиями.

«Мы хотим быть лучшими» (We want to be the best). Другие компании взяли бы за написание длинных речей для пояснения своих целей – Херст Гронингер (Horst Groninger) сделал это просто и неординарно. При помощи этих шести слов он задал направление внутреннего развития компании. Это было в 1980 году. Что произошло в результате реализации этого девиза, лучше всего видно по достижениям **groninger**, каждое из которых было следующим логическим шагом в обеспечении ее долгосрочной репутации. Постоянные инвестиции в R&D, реинвестиция прибыли в развитие бизнеса – самые современные технологии, новые комфортные офисные помещения, инвестиции в персонал и мотивированные сотрудники. Компания всегда помнит о своих обязательствах перед обществом и окружающей средой.

История



1980 г.

Херст Гронингер создает компанию с двумя бизнес-партнерами и при личной поддержке своей жены.



1982 г.

Ротационно-поршневой насос. Первый в мире запатентованный насос без применения уплотнений для фармацевтической промышленности.



1989 г.

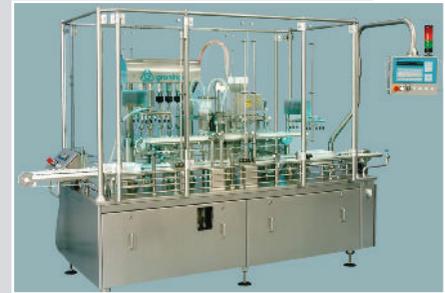
Оптимизация ламинарного потока благодаря разработке новой системы закатки флаконов с минимальным выделением частиц.

1994 г.

Инновации в области изоляторных технологий. Создание компанией Groninger первой машины для заполнения флаконов в изоляторном исполнении.

1999 г.

Презентация кассетного розлива на торговой выставке. Разработка компанией Groninger кассетного розлива для предварительно стерилизованных шприцев одноразового использования.



2000 г.

Первые продвижения в области технологий автоматизации процессов с применением сервоприводов. Внедрение «разумных» систем контроля для повышения производительности и гибкости оборудования.

2001 г.

Завершение строительства нового завода в городе Schnelldorf (Германия), нацеленного на производство индивидуального оборудования для парфюмерно-косметической отрасли.



2001 г.

Первые шаги в области вакуумных технологий розлива и укупорки фармацевтических препаратов.

Портрет компании

«Фармацевтическая отрасль», август № 4 (33) 2012



2002 г.

Вакуумная технология. Создание первой в мире машины непрерывного действия для розлива и укупорки готовых лекарственных средств с применением вакуумной технологии.



2003 г.

Разработка полностью автоматизированной системы вскрытия лотков со шприцами для оптимизации процесса наполнения предварительно стерилизованных шприцев.



2004 г.

Революционная инновация – завершение разработки тоннеля для депирогенизации и стерилизации флаконов горячим воздухом от компании groninger.

2007 г.

Объем продаж компании groninger достиг EUR 100 млн.

По определению компания groninger – семейный бизнес, которым до сих пор управляют его владельцы. Благодаря усилиям Херста и Евы Гронингер (Eva Groninger) компания сегодня стала ведущим мировым игроком, проложив путь от самых своих истоков к развитию в будущем. Теперь у руля компании – Волькер Гронингер (Volker Groninger) (дипломированный инженер) совместно с Йенсом Гронингером (Jens Groninger) (имеет степень в управлении бизнесом). Таким образом, компанией управляют люди с соответствующей инженерной и менеджерской подготовкой. Второе поколение доказывает, что хорошие вещи со временем становятся лучше: задекларированная философия горизонтальной иерархии, широкие возможности для личной инициативы и свобода действий персонала в принятии ответственных решений!

Компания groninger стала одним из основных игроков в машиностроении для фармацевтической отрасли. Сегодня ни один мировой производитель оборудования не может сравниться с groninger по числу специализированных машин, производимых и поставляемых на постоянно расширяющийся сегмент рынка преднаполненных шприцев одноразового использования. Мастерство и практический опыт компании groninger в этой чрезвычайно изменчивой области, где вопросы безопасности первостепенны, не имеют аналогов. Разработка, планирование, производство, сборка – все соответствует самым высоким стандартам качества.

Компания groninger производит специализированные машины и полностью автоматизированные производственные линии для работы с такой фармацевтической продукцией как шприцы, флаконы и офтальмологические растворы.

Специализация оборудования:

- мойка/очистка,
- стерилизация,
- наполнение,
- укупорка,

- закатка,
- маркировка,
- обработка шприцев,
- манипуляторы,
- изоляторные технологии,
- компактные линии,
- проекты «под ключ», базисные концепции.

Самые последние инновации для фармацевтической отрасли:

- обработка предварительно стерилизованных одноразовых шприцев с максимальной производительностью до 1000 единиц в минуту;
- сборка и этикетирование шприцев с производительностью 600 единиц в минуту;
- установка устройств безопасности на шприцы;
- производственная линия для флаконов и глазных капель с производительностью 350–400 флаконов в минуту;
- производственная линия для флаконов и глазных капель в изоляторном исполнении. ■

Контактная информация:

Штаб-квартира и подразделение фармацевтики

groninger & co. gmbh
Hofäckerstrasse 9
74564 Crailsheim
Germany
Tel.: +49 (0)7951 / 495-0,
fax: +49 (0)7951 / 495-3138.
office@groninger.de,
www.groninger.de

Подразделение косметики

groninger GmbH & Co. KG
Birkenbergstrasse 1
91625 Schnelldorf
Germany
Tel.: +49 (0)7950 / 800-0,
fax: +49 (0)7950 / 800-2123.
office@groninger.de,
www.groninger.de

Подразделение фармацевтики и косметики в США

groninger USA LLC,
14045, South Lakes Drive,
Charlotte, NC, 28273, USA.
Tel.: +1 (704)-295-9000,
fax: +1 (704)-295-9020.
info@groningerusa.com,
www.groningerusa.com

®

We *fill* Visions with Life.

